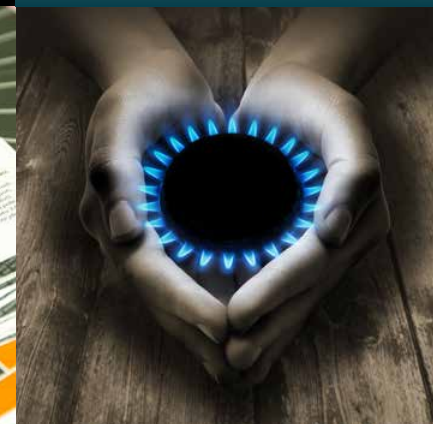


agency
credentials



Rychle
přecházíme
od slov k činům.



- 
- Komunikační agentura s osobním přístupem.
 - Uvádíme na trh značky, produkty, realizujeme kampaně jako součást integrovaného marketingového mixu.
 - Vytváříme kampaně s měřitelnými výsledky.

SIEMENS

KORPORÁTNÍ MATERIÁLY A ON-LINE

Skupina Siemens Česká republika je součástí globálního elektrotechnického koncernu Siemens AG s hlavními divizemi v oblasti průmyslu, energetiky, zdravotnictví a veřejné infrastruktury.

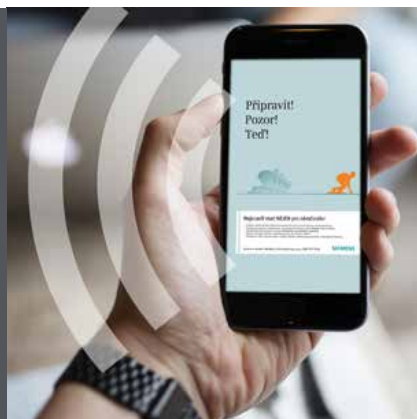


Pro společnost Siemens pravidelně připravujeme brožury, materiály s novými koncepcemi nebo ergonomicky řešené mediální nosiče.



siemens

- » Několikaletá úspěšná spolupráce.
- » Každoroční modernizace interního a klientského informačního systému.





HOSTESS PROMO

Wunderman je jedna z největších českých komunikačních agentur na trhu.

Ve spolupráci s agenturou Wunderman již několik let pravidelně organizujeme hostess promo akce pro společnost RWE. Cílem je podpora zvýšení návštěvnosti v zákaznických a kontaktních centrech.



Sezónní hostess proma probíhají každý rok paralelně v několika regionech po celé České republice. Hostess proma realizuje vyškolený a stálý tým hostesek. Samozřejmou součástí je pravidelný reporting a kontrolní mechanika.





- » Okamžité zvýšení návštěvnosti v zákaznických a kontaktních centrech.
- » Každý rok 3–4 vlny hostess promo akcí po celé ČR.
- » Během jedné promo akce v roce 2015 bylo osloveno v průměru 33 000 potencionálních i stávajících zákazníků RWE a odpromováno téměř 600 hodin.



svěpomocí.cz

PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

Svepomoci.cz je v České republice první a největší komunitní webový server sdružující svěpomocné stavebníky.

Do projektu jsme vstoupili ve čtvrtém roce jeho existence a posunuli jej z webových stránek střední velikosti na komplexní projekt.



V současné době Svěpomocí.cz poskytuje na svém webu informace, rady a videa, dále organizuje různé semináře nebo prezentace na výstavách. Ve svém klubu sdružuje svěpomocné stavebníky, kterých je nyní více než 15 tisíc.

Naše agentura je zároveň zodpovědná za prodej mediálního prostoru.

www.svepomoci.cz





- » 20% každoroční navýšení počtu návštěv serveru Svépomocí.cz.
- » Průměrná měsíční návštěvnost v roce 2016 převyšuje 175 tisíc.
- » 10 násobný nárůst tržeb projektu během jednoho roku.
- » Realizace samostatné konference včetně workshopů na téma stavebnictví na veletrhu FOR ARCH.
- » Natočení přes sto instruktážních videí v roce 2015.





ORGANIZACE MEZINÁRODNÍ KONFERENCE

Český institut interních auditorů prosazuje a podporuje rozvoj interního auditu v České republice.

Organizovali jsme mezinárodní konferenci k příležitosti 20. výročí vzniku Českého institutu interních auditorů. Konference proběhla pod záštitou Ministerstva financí ČR a Hospodářské komory ČR. Vystoupily na ní přední české i zahraniční osobnosti interního auditu.



Zajistili jsme kompletní servis konference: od tvorby webových stránek, distribuce pozvánek a prodej vstupenek přes tvorbu newsletterů, zajištění prostor, servisu pro VIP hosty až po přípravu doprovodného programu a vyhodnocení úspěšnosti konference.



český institut interních auditorů



- » Konferenci navštívilo 272 účastníků z 25 zemí a 4 světadílů.
- » Více než 95 % návštěvníků ohodnotilo konferenci jedničkou nebo dvojkou (na škále 1-5).





REBRANDING A INTEGROVANÁ KOMUNIKACE

Aterra group se specializuje na nabídku celého spektra finančních služeb. Je dobře etablovanou společností střední velikosti s hlavními sídly v České a Slovenské republice, je aktivní i na ostatních evropských trzích.

V době před rebrandingem byla Aterra spíše vnímaná jako malá společnost s lokálním dosahem.

Kvůli posunu positioningu na jednu z hlavních společností středního segmentu s mezinárodním dosahem, jsme zvolili radikální změnu image i její celkové prezentace.



Nový vzhled vyjadřuje progresivitu a sebevědomí společnosti, která se nebojí používat nové trendy a praktiky.

Naše práce zahrnovala vytvoření korporátní identity, webových stránek, podlinkových materiálů a integrované komunikační kampaně s originálním direct mailingem.

www.atterra.eu



» Zásadní posun ve vnímání značky: změna positioningu z malé lokální společnosti na jednu z hlavních společností středního segmentu.





ONLINE KAMPANĚ

Společnost ABF, a.s., patří mezi nejvýznamnější organizátory veletrhů v České republice.

Stáli jsme za realizací online kampaní pro veletrhy jako FOR ARCH, FOR DECOR & HOME, FOR INTERIOR nebo STŘÍBRNÉ VÁNOČNÍ DNY. Každá z online kampaní byla konkrétnímu veletrhu šita na míru.



FOR ARCH

**STŘÍBRNÉ
VÁNOČNÍ
DNY**

FOR INTERIOR

FOR DECOR & HOME



2015 FOR ARCH CHARITY



Součástí kampaní bylo strategické plánování a nákup médií, analýza klíčových slov, facebooková kampaň a vyhodnocení.





- » Okamžité zvýšení návštěvnosti webových stránek a zvýšení nákupu online vstupenek.
- » Rekordní nárůst počtu online registrací na veletrhu FOR ARCH o 25,9 %.



ZLATO.CZ

INTEGROVANÁ KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

Společnost Zlato, a.s., se zaměřuje na prodej investičního zlata v České republice a je také provozovatelem portálu Zlato.cz.

V rámci kampaně „Spoření do zlata s Felixem“ jsme stáli za strategickým plánováním a především pak za produkcí. Ambasadorem projektu se stal hudebník Felix Slováček. Cílem kampaně bylo informovat o možnostech investování financí do zlata, zvýšit počet uzavřených smluv na spoření a podpořit uvedení portálu Zlato.cz.

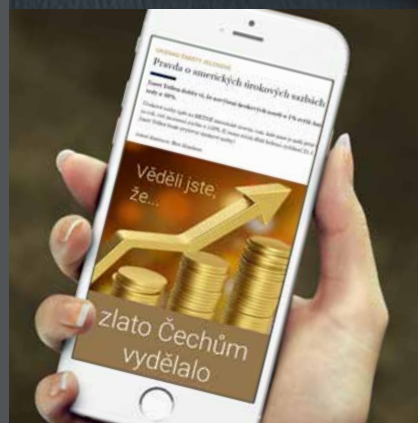
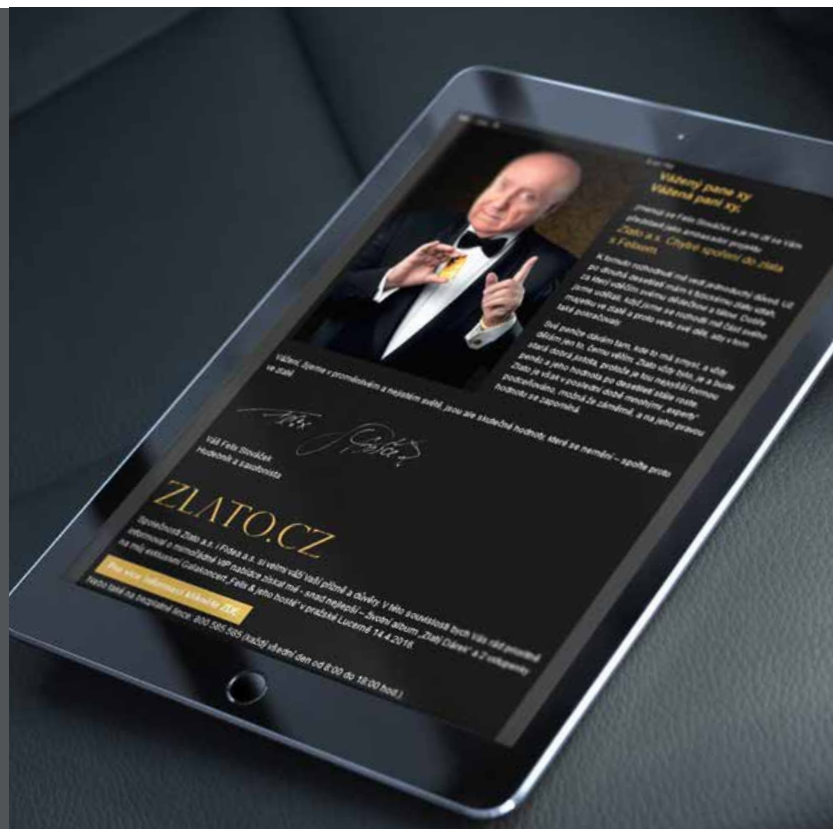


Vyrobili jsme televizní spoty a poradny, které běžely několik měsíců na televizní stanici Šlágr TV.

Navrhli jsme booklet a vylisovali nové CD Felixe Slováčka „Zlatý dárek“. Připravili jsme grafické zpracování kampaně včetně outdoorové reklamy a efektivního remarketingu. Na jaře jsme kompletně zajistili gala koncert v pražské Lucerně.



- » Široký zásah pomocí vysoce afinitních médií pro běžně málo oslovanou cílovou skupinu 55+, vyžadující speciální marketingový přístup.
- » Okamžitý nárůst zájemců o spoření a nákup zlatého slitku.
- » Efektivní remarketing s dosažením až 20 % návštevnosti webu a cenou srovnatelnou s nákupem klíčových slov.



KING OF MARKETING

KING OF MARKETING VÁNOČNÍ DÁREK

Exkluzivní vánoční dárek pro klienty a obchodní partnery v podobě deskové společenské hry.

Navrhli jsme koncept, zpracovali vizuální podobu a zakomponovali tematické texty. Vytvořili jsme tak velmi nápaditý dárkový předmět vycházející z naší korporátní identity.



Původní myšlenkou bylo darovat něco netradičního, originálního a praktického. Společenskou hrou s marketingovými motivy jsme docílili skvělých zpětných ohlasů a referencí. Povedlo se nám vytvořit užitečný dárek plný zábavy a k opakovanému používání.



king of marketing



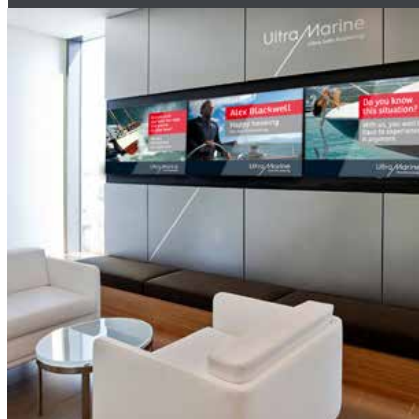
- » Seznámení klientů a partnerů vtipnou formou s nástrahami marketingu.
- » Nápadité grafické motivy, trefné texty a spousta zábavy nejen pro dospělé.
- » Velmi pozitivní ohlasy včetně žádostí o další kusy.



Ultra Marine
Ultra Safe Anchoring

VÝSTAVY

Ultra Marine je značka špičkové kotevní techniky. Zadáním evropského distributora byla marketingová strategie uvádějící značku Ultra Marine na evropský trh. Součástí vstupu na trh byl návrh inovativního stánku, který by živým způsobem prezentoval výrobky na hlavních lodních výstavách a veletrzích v sezóně 2014/2015.



Vytvořili jsme interaktivní a vzdělávací stánek s ukázkami produktů v akci a s prezentací jejich hlavních výhod. Výrobky pak poutavě předváděli odborníci v 7 jazycích.



ultramarine

» Nejnavštěvovanější výstavní stánek
na evropských lodních veletrzích
v sezóně 2014/2015.





UVEDENÍ ZNAČKY NA TRH

Rezidence RoSa nabízí nový typ bydlení pro seniory v České republice.

Marketingová strategie, kterou jsme pro RoSu připravili, uvedla na český trh nový způsob bydlení pro starší generaci. Jde o typ bydlení s vyšším standardem, se zdravotním a sociálním centrem a s dalšími službami.



Vizuálně poutavá kampaň probíhala na billboardech, v tisku a byla také podpořena public relations a několika hostess promo akcemi.

www.rezidencerosa.cz



» Obchodní cíle kampaně byly dosaženy s několikaměsíčním předstihem.



ORIFLAME
SWEDEN

ROADSHOW

Oriflame je kosmetická společnost, která se zabývá přímým prodejem pomocí multi-level marketingu.

Naším úkolem bylo vytvořit originální "dosud neviděný" stánek, který bude prezentovat výrobky značky Oriflame na roadshow po 10 českých a 10 slovenských městech.

Hlavním cílem byl nábor nových prodejních zástupkyň z řad běžných návštěvníků a zvyšování povědomí o značce Oriflame na vysoce konkurenčním trhu.



Vytvořili jsme zcela nový koncept – Stan snů Oriflame – který se skládal z několika sekcí nabízejících návštěvníkům řadu služeb společnosti.

Stan přilákal pozornost nejen svým originálním řešením, ale také hudební produkcí, soutěžemi a na míru ušitou taneční show.



oriflame

- » Okamžitý nárůst registrovaných zákazníků společnosti.
- » Desítky tisíc spokojených návštěvníků s product experience.





SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

Dr. Oetker je vedoucí potravinářská společnost vyrábějící pečící směsi, pudinky a mražené pizzy.

Již několik let pravidelně připravujeme promotions pro různé divize společnosti Dr. Oetker v České a Slovenské republice. Akce slouží k přímé podpoře prodeje a zvyšování znalosti značky.



Každá taková akce je pečlivě navrhována tak, aby splnila plánovaný zásah, zvýšení prodeje, znalost značky, prezentaci na prodejních a zpětnou vazbu od spotřebitelů.

Jednou z nejpopulárnějších a nejúspěšnějších promotion byla soutěž pudinků Paula.

www.e-paula.cz





- » Přímý nárůst prodejů na základě vysoké pravděpodobnosti výher.
- » Vytváření vztahu ke značce vysokou responzivitou zákazníků.

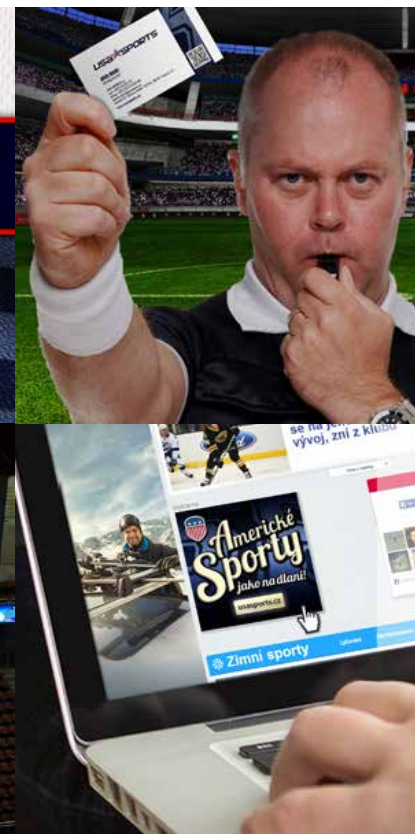


USA★SPORTS

PROJEKTOVÝ MANAGEMENT A SPRÁVA WEBOVÝCH STRÁNEK

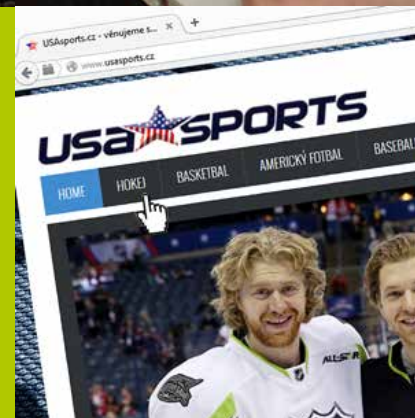
Usasports.cz – webové stránky specializované na americké sporty pro jejich příznivce nejen v České republice.

Stránky nabízejí v přehledné struktuře aktuální informace o nejpopulárnějších amerických sportech (hokej, basketbal, americký fotbal atd.).



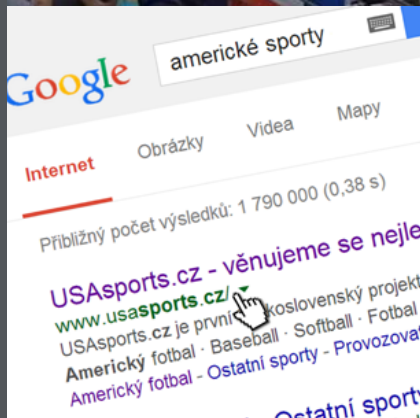
Tento projekt jsme převzali v jeho začátcích a v krátké době se nám podařilo vytvořit živé webové stránky pro fanoušky i profesionály.

www.usasports.cz



» Úspěšné spuštění nového webového portálu s nárůstem desítek tisíc návštěv během prvního roku.

» Více než 100 vlastních článků a reportáží měsíčně.





UVEDENÍ ZNAČKY NA TRH

SCT je obchodní společnost zabývající se dovozem a servisem chytrých technologií pro stavebnictví.

Naším úkolem bylo vytvoření loga, korporátní identity, webových stránek, merkantilií a dárkových předmětů.



Připravili jsme kampaň uvádějící na trh nový výrobek „Neoweb“ určený pro zpevnění pozemních povrchů.

Efektivní propojení samotného produktu s reklamními materiály pomohlo k dosažení funkčního celku.

www.smartconstruct.eu



smart construct technologies

- » Pevné etablování společnosti na trhu.
- » Významný nárůst v počtu návštěv webových stránek.



absolook

VÁNOČNÍ KAMPAŇ

Direct mailingová kampaň spojená s komiksem „Těžký život zajímavých nápadů“.

Kombinovaná vánoční kampaň založená na direct mailingu byla určena stávajícím a potenciálním klientům.



Zpráva obsahovala vtipný a praktický výrobek určený k odchytu a přenášení hmyzu, aniž by mu bylo ublíženo. Akce zároveň sloužila jako upoutávka na nové webové stránky Absolook.cz, kde byl v rámci kampaně zveřejněn originální komiks.

» Výrazný a netradiční styl komunikace vedl k významnému navýšení návštěvnosti webových stránek.





Zaměřeno na výsledek

Absolook s.r.o.

Přílepská 1920, 252 63 Roztoky u Prahy

Tel.: +420 730 514 117

E-mail: absolook@absolook.cz

absolook.cz

